

# Scuole Sacra Famiglia

Castelletto di Brenzone sul Garda

## Guida alla didattica e ai servizi

SCUOLA SECONDARIA DI SECONDO GRADO

# ISTITUTO POLITECNICO

- TURISMO
- AMMINISTRAZIONE, FINANZA E MARKETING







# SOMMARIO

PROGETTO FORMATIVO	1
DOCENTI	3
PIANO DI STUDI	4
INDIRIZZO 'TURISMO'	5
INDIRIZZO 'AMMINISTRAZIONE, FINANZA E MARKETING'	7
AMBIENTE DI STUDIO	9
ATTIVITÀ COMPLEMENTARI ED EXTRA-CURRICOLARI	10
PROGETTI SPECIALI	11
TIROCINIO E ALTERNANZA SCUOLA-LAVORO	14
VIAGGI D'ISTRUZIONE	15
TESTIMONIANZE DI EX STUDENTI	16
FONDO PER LE BORSE DI STUDIO	18
SERVIZI PER GLI STUDENTI	19
SEGRETERIA E CONTATTI	19

---

# PROGETTO FORMATIVO

L'**Istituto tecnico "Sacra Famiglia"** è inserito in un territorio nel quale lo sviluppo turistico degli ultimi decenni ha trasformato radicalmente l'economia locale, promuovendo la nascita e lo sviluppo di imprese turistiche. L'Istituto tecnico di Castelletto di Brenzone si caratterizza per una proposta formativa in cui si fondono una **buona cultura generale a livello umanistico**, una **solida competenza linguistica e comunicativa** e un'**adeguata formazione professionale**. Vengono quindi forniti strumenti validi sia per la prosecuzione degli studi che per l'immediato inserimento nel mondo del lavoro. I titoli conseguibili danno accesso a qualsiasi facoltà universitaria.

L'Istituto progetta e attiva **collaborazioni con enti e aziende** locali con l'obiettivo di intercettare e interpretare le esigenze manifestate dalla realtà produttiva, economica e sociale, traducendole in piani formativi adeguati.

L'impostazione didattico-pedagogica è attenta alla persona nella sua totalità e nelle sue necessità; la Scuola, in **stretta intesa con le famiglie**, ritiene di poter rispondere a bisogni reali, proponendosi di creare figure professionali qualificate, competitive e flessibili, in grado di inserirsi nel mercato del lavoro locale, nazionale e internazionale con mentalità nuova, libera e creativa.

## Obiettivi formativi

L'Istituto tecnico "Sacra Famiglia" intende promuovere:

- ▶ **Competenze di progettazione e consulenza, relazionali, di comunicazione e documentazione**, sviluppando capacità polivalenti e flessibili da spendere in ambito turistico e aziendali. Gli interventi formativi sono finalizzati allo sviluppo di una buona cultura di base, familiarità con le lingue straniere e le culture di altri Paesi; si punta all'acquisizione di strumenti che permettano di continuare ad apprendere anche dopo la conclusione degli studi.
- ▶ **Capacità di rielaborare e collegare le conoscenze, di cogliere problemi e aspettative, di gestire in modo equilibrato i rapporti interpersonali, di comunicare con tecniche adeguate al contesto**, all'interlocutore e alla situazione; scegliere, motivare e prendere decisioni autonome, attuando procedimenti di analisi e sintesi, lavorando in gruppo e attivando strategie di lavoro autonomo.

## Strategie metodologiche

La Scuola in collaborazione con le famiglie mette in atto in maniera sistematica e razionale le seguenti strategie:

- > Privilegiare, per quanto riguarda i contenuti, la **qualità** sulla quantità, operando scelte che favoriscano un apprendimento ragionato e costruttivo per la persona;
- > Prevedere nella programmazione educativa e didattica l'**interdisciplinarietà** per l'acquisizione di un sapere articolato e insieme unitario;
- > Scegliere percorsi e metodi di lavoro che suscitino l'interesse degli alunni e promuovano la creatività e l'operatività;
- > Individualizzare l'insegnamento in relazione alle esigenze e alle capacità degli alunni, con **interventi mirati** di appoggio e recupero;
- > Offrire attività parascolastiche come occasione di relazioni interpersonali, di crescita e di maturazione personale;
- > Effettuare **visite guidate ed esperienze di tirocinio** presso aziende di viaggi, di turismo e di trasporto, visite di istruzione progettate nei piani di lavoro dei docenti;
- > **Collaborare con le famiglie e gli enti locali** per condividere e realizzare gli obiettivi.

## Metodi di insegnamento

I docenti utilizzano **metodi diversi** che si integrano e si completano in relazione all'obiettivo da raggiungere, all'argomento trattato, agli stili di apprendimento degli allievi:

- > Lezione frontale
- > Lezione frontale interattiva
- > Lezione in situazione
- > Lezione con strumenti multimediali
- > Discussione guidata
- > Lavoro in coppia e in piccoli gruppi
- > Attività di ricerca
- > Attività di problem solving
- > Correzione collettiva e individuale
- > Attività individualizzate
- > Uscite didattiche a tema
- > Lezioni in compresenza

L'Istituto contribuisce alla formazione di figure professionali idonee ad inserirsi nel settore turistico, sviluppando:

**conoscenze** delle tecniche di comunicazione, della terminologia tecnico-linguistica relativa alle discipline, dell'organizzazione istituzionale, economica, sociale e amministrativa nazionale applicata alla predisposizione di servizi turistici.

**competenze** nell'argomentazione, nell'analisi e nella sintesi di tematiche, nell'uso delle lingue straniere, nella gestione dei mezzi di comunicazione e nella gestione di problematiche e trasformazioni aziendali.

**capacità** nel produrre elaborazioni logiche, critiche, argomentative, creative, nell'operare con abilità negli ambiti della promozione dei servizi e del marketing, nell'organizzare, programmare e gestire servizi turistici isolati e complessi.

# DOCENTI

L'Istituto Tecnico "Sacra Famiglia" presta la massima attenzione nella **selezione dei docenti** per l'insegnamento delle discipline curricolari, al fine di garantire agli studenti la miglior preparazione possibile.

I docenti comunicano agli allievi gli obiettivi intermedi e finali delle unità didattiche, responsabilizzano gli studenti ad una **partecipazione attiva** verso tutte le proposte educative, promuovono l'autocorrezione e l'autovalutazione, considerando l'errore non come elemento determinante e definitivo per la valutazione, bensì come risorsa per migliorare l'apprendimento.

Nel corso dell'attività formativa gli studenti vengono incentivati e incoraggiati a migliorarsi costantemente; i docenti adattano l'azione educativa e didattica alla classe e ai singoli, rispettando la specificità nel modo di apprendere, accettando la diversità e non pretendendo uniformità di comportamenti. Viene fermamente richiesto il rispetto delle persone e delle cose, un corretto utilizzo delle strutture e dei materiali nonché il rispetto di tempi e modi di lavoro.

## **Corso di formazione per docenti. Cooperative Learning. II**

Cooperative Learning costituisce una specifica metodologia di insegnamento attraverso la quale gli studenti apprendono in piccoli gruppi, aiutandosi reciprocamente e sentendosi corresponsabili del reciproco percorso. L'insegnante assume un ruolo di facilitatore ed organizzatore delle attività, strutturando "ambienti di apprendimento" in cui gli studenti, favoriti da un clima relazionale positivo, trasformano ogni attività di apprendimento in un processo di "problem solving di gruppo", conseguendo obiettivi la cui realizzazione richiede il contributo personale di tutti.

**Registro elettronico.** I genitori possono monitorare quotidianamente l'andamento scolastico dei propri figli consultando on-line il Registro elettronico: all'interno di un'area riservata personale verranno pubblicate in tempo reale le votazioni e le assenze di ciascuno studente.



# PIANO DI STUDI

I programmi di insegnamento sono orientati alla **specializzazione nel settore turistico ed economico-aziendale**, con particolare attenzione alle discipline della tecnica e della legislazione turistica, dei trasporti, della storia dell'arte, del marketing e della pubblicità, delle pubbliche relazioni, dell'economia politica e aziendale. Le materie tecnico-professionali prevedono un **adeguato svolgimento pratico con opportune esercitazioni** in aula informatica, un corso front office e tirocini presso aziende, uffici turistici, strutture ricettive, agenzie di viaggio in Italia e all'estero.

Allo scopo di potenziare la conoscenza e la competenza comunicativa delle lingue straniere sono previste **ore di compresenza** in alcune discipline, stage formativi, scambi culturali, ricorso a strumenti multimediali, possibilità di esperienze lavorative, corsi di specializzazione.

## Orari delle lezioni

Le lezioni si svolgono **dal lunedì al venerdì dalle ore 8.05 alle ore 13.20**.

**Le ore sono di 50 minuti** con un intervallo di 15 minuti. Nella giornata di **mercoledì** le lezioni proseguono anche nel pomeriggio **dalle ore 14.30 alle ore 16.30**.

## Centro Studi "B. Nascimbeni" per la Qualità del Turismo

Il Centro Studi "B. Nascimbeni" organizza convegni, forum, discussioni, dibattiti e corsi di formazione, offrendo agli studenti occasioni di confronto con esperti del settore turistico ed economico di livello locale e nazionale per l'approfondimento di progetti e strategie per lo sviluppo del mercato turistico.



## Comitato tecnico-scientifico

Nell'ambito dell'attività di programmazione didattica, l'Istituto tecnico "Sacra Famiglia" ha attivato un Comitato formato in composizione paritetica da **docenti** dell'Istituto e da **esperti e rappresentanti del mondo del lavoro e delle categorie professionali**, della ricerca scientifica e tecnologica e da **rappresentanti degli enti locali**. Il Comitato tecnico-scientifico ha una funzione di raccordo tra gli obiettivi formativi della Scuola, le esigenze del territorio e i fabbisogni professionali espressi dal mondo del lavoro e della ricerca. Svolge dunque un ruolo importante nell'**elaborazione del piano di offerta formativa**, rendendolo coerente con le esigenze manifestate dal settore di riferimento.



# INDIRIZZO TURISMO

In Italia il turismo rappresenta il 10% della ricchezza economica prodotta (PIL), con 280.000 imprese attive ed oltre 660.000 dipendenti assunti nel comparto. Il turismo di oggi richiede figure professionali capaci di **operare in un mercato globale** in continua evoluzione, in grado di analizzare i trend e le caratteristiche della domanda per adeguare l'offerta, di gestire le relazioni con il pubblico in maniera flessibile e di progettare e sviluppare servizi innovativi con spiccate competenze organizzative.

L'Istituto tecnico "Sacra Famiglia" mira a **formare figure professionali competenti** che abbiano i requisiti richiesti dagli operatori del mercato turistico locale, nazionale e internazionale. L'indirizzo "Turismo" prepara i professionisti del futuro, con nozioni di tecnica e legislazione turistica, trasporti, storia dell'arte, marketing e pubblicità, pubbliche relazioni, economia politica e aziendale; particolare attenzione è rivolta all'insegnamento delle lingue straniere, requisito fondamentale dell'indirizzo.

Al termine del percorso di studi quinquennale gli studenti potranno vantare conoscenze e competenze specifiche in materia turistica grazie ad esercitazioni, stage formativi, corsi e scambi culturali.

## Sbocchi professionali

L'Istituto consente l'accesso diretto al **mondo del lavoro**: fornisce la preparazione per sostenere l'esame di direttore tecnico per agenzie di viaggi. I diplomati all'Istituto tecnico "Sacra Famiglia" trovano impiego nell'ambito delle seguenti professioni:

- > Agenzie di viaggi e Tour operator
- > Strutture di promozione turistica
- > Imprese turistiche nazionali e internazionali
- > Addetti all'assistenza clienti
- > Reception di hotel e servizi di accoglienza
- > Operatore congressuale
- > Servizi aeroportuali

## Studi universitari

Al termine degli studi l'Istituto tecnico "Sacra Famiglia" consente agli alunni di accedere a qualsiasi indirizzo **universitario**. Ex alunni del percorso "Turismo" hanno scelto le seguenti facoltà: Economia e gestione del turismo, Mediazione linguistica per le imprese, Scienze della comunicazione, Marketing e comunicazione d'impresa, Economia e management delle imprese di servizi, Scienze dei beni culturali, Economia e gestione aziendale, Lingue e culture per il management turistico, Lingue per la comunicazione turistica.



## ISTITUTO TECNICO SUPERIORE (ITS)

L'Istituto Tecnico Superiore per la gestione di strutture e servizi turistici con sede a Bardolino è un biennio di alta formazione che consente un ingresso immediato nel mercato del lavoro come esperto in pianificazione e marketing che cura l'organizzazione e la gestione dei servizi turistici, contribuisce alla realizzazione degli obiettivi d'impresa e alla definizione di scelte strategiche, utilizza le nuove tecnologie per la gestione e il marketing, ha specifiche competenze nei più avanzati modelli di Hospitality Management.

## PIANO QUINQUENNALE DI STUDI INDIRIZZO TURISMO

	I	II	III	IV	V
<b>INSEGNAMENTI COMUNI</b>					
Lingua e letteratura italiana	4	4	4	4	4
Lingua inglese	3	3	3	3	3
Storia	2	2	2	2	2
Matematica	4	4	3	2	3
Diritto ed Economia	2	2			
Scienze integrate (Scienze della Terra e Biologia)	1	2			
Scienze integrate (Fisica)	2				
Scienze integrate (Chimica)		1			
Geografia	2	2			
Informatica	2	2			
Economia aziendale	2	2			
Scienze motorie e sportive	2	2	2	2	2
Religione cattolica e Scienze umane	1	1	2	2	2
Seconda lingua comunitaria (Tedesco)	3	3	3	3	3
Terza lingua straniera (Spagnolo)	2	2			

### INSEGNAMENTI CARATTERIZZANTI - TRIENNIO SPECIALISTICO

Terza lingua straniera (Spagnolo)			3	3	3
Discipline turistiche e aziendali			3	4	4
Geografia turistica			2	2	2
Diritto e legislazione turistica			3	3	2
Arte e territorio			2	2	2
<b>Totale ore</b>	<b>32</b>	<b>32</b>	<b>32</b>	<b>32</b>	<b>32</b>

# INDIRIZZO AMMINISTRAZIONE, FINANZA E MARKETING

Sono i diplomi più richiesti dalle imprese: ogni anno sono più di 75.000 gli assunti in Italia in organizzazioni aziendali. Le aziende richiedono oggi professionisti di grande apertura mentale, con **capacità tecniche e culturali aggiornate**, capaci di operare nel sistema con strumenti di marketing e nella gestione di prodotti finanziari/assicurativi.

Lo studente diplomato in “Amministrazione, Finanza e Marketing” ha **competenze generali in campo economico**, sa leggere e interpretare i macrofenomeni nazionali e internazionali, fare riferimento alla normativa civilistica e fiscale, operando nei processi aziendali (organizzazione, pianificazione, programmazione, amministrazione, finanza e controllo), con strumenti di marketing e di gestione di prodotti assicurativo-finanziari.

All'interno di un contesto aziendale è in grado di rilevare le operazioni gestionali utilizzando metodi, strumenti, tecniche contabili ed extracontabili in linea con i principi nazionali ed internazionali, redigere e interpretare i documenti amministrativi e finanziari aziendali, gestire adempimenti di natura fiscale, collaborare alle trattative contrattuali riferite alle diverse aree funzionali dell'azienda, svolgere attività di marketing, collaborare all'organizzazione, alla gestione e al controllo dei processi aziendali, utilizzare tecnologie e software applicativi per la gestione integrata di amministrazione, finanza e marketing.

## Sbocchi professionali

I diplomati in Amministrazione, Finanza e Marketing all'Istituto tecnico “Sacra Famiglia” trovano impiego nell'ambito delle seguenti professioni:

- > Aziende: gestione delle funzioni amministrativa e gestionale, organizzazione e pianificazione, amministrazione, finanza e controllo,
- > marketing, vendite e commerciale
- > Aziende nel settore della consulenza fiscale
- > Pubbliche amministrazioni

## Studi universitari

Al termine degli studi l'Istituto tecnico “Sacra Famiglia” consente agli alunni di accedere a qualsiasi indirizzo **universitario**. Ex alunni del percorso “Turismo” hanno scelto le seguenti facoltà: Marketing e comunicazione d'impresa, Giurisprudenza, Ingegneria e Architettura, Economia e management delle imprese di servizi, Economia e gestione aziendale.



## PIANO QUINQUENNALE DI STUDI INDIRIZZO AMMINISTRAZIONE, FINANZA E MARKETING

	I	II	III	IV	V
<b>INSEGNAMENTI COMUNI</b>					
Lingua e letteratura italiana	4	4	4	4	4
Lingua inglese	3	3	3	3	3
Storia	2	2	2	2	2
Matematica	4	4	3	2	3
Diritto ed Economia	2	2			
Scienze integrate (Scienze della Terra e Biologia)	1	2			
Scienze integrate (Fisica)	2				
Scienze integrate (Chimica)		1			
Geografia	2	2			
Informatica	2	2			
Economia aziendale	2	2			
Scienze motorie e sportive	2	2	2	2	2
Religione cattolica e Scienze umane	1	1	2	2	2
Seconda lingua comunitaria (Tedesco)	3	3	3	3	3
Terza lingua straniera (Spagnolo)	2	2			

### INSEGNAMENTI CARATTERIZZANTI - TRIENNIO SPECIALISTICO

Informatica			2	2	
Economia aziendale			5	7	8
Diritto			3	3	2
Economia politica			3	2	3
<b>Totale ore</b>	<b>32</b>	<b>32</b>	<b>32</b>	<b>32</b>	<b>32</b>

# AMBIENTE DI STUDIO

L'Istituto Tecnico "Sacra Famiglia" offre **strutture e spazi all'avanguardia**, per consentire lo svolgimento dell'attività didattica e formativa in un **ambiente ideale**. La struttura scolastica dispone di aule spaziose, laboratori scientifico-artistico e informatico-linguistico, aula per attività scientifiche, lavagne interattive, biblioteca, sussidi audiovisivi, palestra attrezzata, sale per riunioni, spazi esterni.

## Spazi e strutture per la didattica



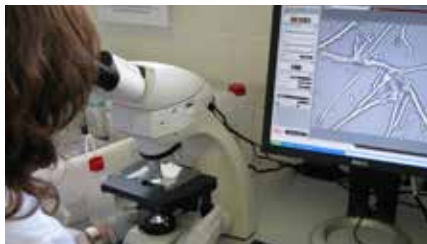
AULE DIDATTICHE CON LIM



LABORATORIO LINGUISTICO



LABORATORIO INFORMATICO



LABORATORIO SCIENTIFICO



PALESTRA ATTREZZATA



PARCO CON PISTA POLIVALENTE

# ATTIVITÀ COMPLEMENTARI ED EXTRACURRICOLARI

L'Istituto tecnico "Sacra Famiglia" considera l'apertura verso l'esterno come un'attività integrata nella didattica curricolare. Le varie iniziative programmate dal Collegio Docenti e approvate dal Consiglio di Istituto hanno una duplice finalità culturale-formativa e tecnica-professionale.

## Attività previste

### CONVEGNI E PROGETTI DEL CENTRO STUDI

**Partecipazione a convegni e conferenze** promosse dal Centro Studi "B. Nascimbeni" per la Formazione e la Qualità del Turismo, per approfondire conoscenze settoriali e cimentarsi in mansioni congressuali.

### CORSO DI EDUCAZIONE ALLA LEGALITÀ

Corso della durata di n° 10 ore con **interventi di esperti** del mondo giudiziario e carcerario e visita alla Casa Circondariale di Montorio.

### CORSO PRATICO DI "FRONT OFFICE" PER AGENZIE DI VIAGGIO E HOTEL

Integra il curriculum tecnico-turistico e prepara gli alunni agli adempimenti di legge e contabili previsti per gli alberghi e le agenzie di viaggio. Si affrontano **casi pratici** di check-in e check-out con il supporto e lo studio di programmi informatici del settore.

### CENTRO ACCREDITATO ECDL

Preparazione e conseguimento della **certificazione della patente europea del computer**.

### CORSI EXTRA-SCOLASTICI

Corsi per l'**avvicinamento all'attività fisica e sportiva**: vela, difesa, mountain bike; sono svolti principalmente in orario extrascolastico.

### SPORTELLINO DIDATTICO E RECUPERO

Durante tutto l'anno sono attivati **corsi gratuiti di recupero, sostegno e potenziamento**.

# PROGETTI SPECIALI

I progetti integrano il percorso curricolare al fine di garantire agli studenti un'organica educazione trasversale che trasforma in cultura le conoscenze acquisite sul piano disciplinare.

## Progetti per il potenziamento delle lingue straniere

### PROGETTO CERTIFICAZIONE EUROPEA

Corso extracurricolare di **approfondimento linguistico** mirato al conseguimento della certificazione esterna di livello B1 e B2 con valore europeo, parte in loco e parte presso centri certificatori internazionali.

### PROGETTO CLIL

**Insegnamento** di discipline non linguistiche (storia, geografia, arte, diritto, scienze motorie...) **in lingua straniera**.

### PROGETTO COMPRESENZA

Trattazione di argomenti in **compresenza con insegnanti di altre materie** per favorire l'apprendimento della lingua inglese, tedesca e spagnola.

### PROGETTO DOPPIO DIPLOMA

Progetto, in collaborazione con l'Istituto "inLingua" di Verona, per **conseguire** on-line, contemporaneamente a quello italiano, **il diploma di High School dagli USA**.

### GIORNATA EUROPEA DELLE LINGUE

Progetto che ha lo scopo di **promuovere l'importanza delle lingue europee**, incoraggiare l'apprendimento delle lingue durante tutto l'arco della vita e la comprensione interculturale.

### PROGETTO SCAMBIO CULTURALE E SOGGIORNI CULTURALI ALL'ESTERO

I viaggi d'istruzione si svolgono per una durata di quattro giorni durante il biennio comune e di cinque giorni durante il triennio di specializzazione. Lo scambio culturale prevede soggiorni in famiglia con ragazzi abitanti nei Paesi europei dei quali si studia la lingua, la frequenza giornaliera nelle loro scuole e visite culturali sul territorio.

## Altri progetti speciali

### PROGETTO LA TUA IDEA D'IMPRESA

Il progetto è rivolto a far acquisire una cultura d'impresa tra i giovani ed ad **elaborare in concreto un progetto d'impresa**, usando le conoscenze delle discipline studiate e anche con confronti con esperti dei vari settori d'impresa.

### PROGETTO "YOUNG BUSINESS TALENTS"

Progetto pensato per la IV AFM prevede l'utilizzo di un software di simulazione di impresa che richiede l'inserimento periodico di dati di gestione aziendale. Si pone l'obiettivo di **sviluppare conoscenze aziendali**, teamwork e l'utilizzo di programmi informatici.

### PROGETTO ASLI

La scuola propone un percorso di mobilità studentesca al fine di realizzare un percorso di **tirocinio all'estero** (Malta, Cadice, Valencia e Francoforte), dopo una formazione extracurricolare in Italia, per un periodo di 4/5 settimane dal terzo anno scolastico, **in aziende appositamente selezionate** ed in linea, con l'indirizzo di studio e le lingue studiate dallo studente.

### PROGETTO ERASMUS PLUS

La scuola si propone ogni anno per partecipare a questa **iniziativa europea per la circolazione degli studenti** all'interno dei Paesi membri.

### PROGETTO EDUCAZIONE ALLA SALUTE E ALLA SICUREZZA

Progetto di **sensibilizzazione riguardo i temi dell'equilibrio e il benessere della persona**: alimentazione sana e corretta, comportamenti a rischio, educazione alla sessualità, educazione stradale.

### PROGETTO VOLONTARIATO

Progetto di sensibilizzazione circa i problemi legati a situazioni varie di disagio (disabili, anziani, malati). **Testimonianze di volontari, approfondimento di tematiche.**

### PROGETTO CONOSCENZA DEL TERRITORIO ED EDUCAZIONE AMBIENTALE

Iniziativa di **studio e valorizzazione del territorio**: approfondimento delle ricchezze artistiche, naturalistiche, storiche, economiche e sportive locali, studio di modelli di sviluppo turistico sostenibile e compatibile con il territorio.

### PROGETTO EDUCAZIONE ALLA LEGALITÀ

Approfondimento delle **funzioni fondamentali della norma** quale strumento regolatore della convivenza sociale; diffusione della conoscenza della realtà carceraria e delle tematiche inerenti.

### PROGETTO ORIENTAMENTO

Percorso di **riflessione e approfondimento** riguardo le proprie attitudini ed aspirazioni al fine di agevolare l'individuazione della professione o dell'indirizzo di studi universitari più adatto.

### PROGETTO ATTUALITÀ ED INFORMAZIONE

Il progetto prevede relazioni di attività particolari da pubblicare sulla stampa locale e l'adesione al progetto culturale **"Il quotidiano in classe"**, con l'intento di avvicinare il mondo giovanile alla carta stampata con analisi critica della realtà economica e sociale.

### PROGETTO GIORNALINO SCOLASTICO

Gli studenti saranno protagonisti in prima persona nella **creazione e gestione di un giornalino scolastico on-line**, che si concretizzerà nella produzione di una o più edizioni in forma cartacea da distribuire presso studenti e famiglie.



### PROGETTO OLIMPIADI D'ISTITUTO

Svolgimento di **gare sportive individuali o di squadra** tra le varie classi. Le finalità sono la promozione dello sport in ambito scolastico, il miglioramento delle capacità fisico-atletiche individuali, l'educazione allo spirito sportivo e alla sana competizione

### PROGETTO DI APPROFONDIMENTO RELIGIOSO E SPIRITUALE

Progetto collegato all'insegnamento di Religione, con **occasioni di incontro-riflessione** su temi antropologici, etici e specificatamente spirituali. Si articola in più momenti quali ritiri spirituali, convivenza, esperienze di vita e riflessione.

### PROGETTO TEATRO

Prevederà **spettacoli teatrali che approfondiscano il programma di lingua e letteratura italiana** previsto per le scuole superiori. Sarà predisposto per gli studenti interessati un corso extracurricolare di teatro, finalizzato all'organizzazione di rappresentazioni teatrali interne alla scuola.

### PROGETTO MUSICA, LINGUAGGIO UNIVERSALE

Progetto per **promuovere l'arte e lo spettacolo musicale** e sottolineare l'importanza della tradizione musicale nel nostro territorio in rapporto al **turismo culturale**.

### PROGETTO CAPIRE LA POLITICA

Il progetto si propone l'obiettivo di sensibilizzare e formare i ragazzi in un percorso di **approfondimento e riflessione sul sistema politico italiano**, per favorire l'esercizio consapevole del diritto - dovere di voto.

# TIROCINIO E ALTERNANZA SCUOLA-LAVORO

L'Istituto promuove **tirocini formativi presso imprese operanti nel settore turistico, amministrativo e del marketing** con assistenza e monitoraggio dell'attività svolta dallo studente presso la struttura aziendale.

Il tirocinio viene svolto tendenzialmente nel mese di giugno per quattro settimane, con la possibilità di svolgere l'Alternanza Scuola Lavoro all'estero nell'ambito dei progetti ASLI e ERASMUS PLUS.

L'attività di tirocinio formativo viene svolta:

## PER L'INDIRIZZO TURISTICO

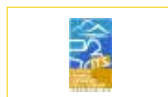
Dal 3°anno fino al 5° anno per un totale complessivo di 400 presso reception di hotel, campeggi, aeroporti, agenzie di viaggi, tour operator, IAT e nelle aziende che si occupano di turismo.

## PER L'INDIRIZZO AMMINISTRAZIONE FINANZA E MARKETING

Dal 3°anno fino al 5° anno per un totale complessivo di 400 presso aziende private, studi commercialisti, Pubblica Amministrazione e aziende no profit.

## Soggetti accreditati

L'Istituto tecnico "Sacra Famiglia" vanta una **rete di rapporti consolidati con le principali realtà turistiche e imprenditoriali del Lago di Garda e delle regioni limitrofe**, e si colloca come punto di riferimento per formazione del personale delle strutture aziendali e ricettive. Alcuni dei numerosi soggetti accreditati per ospitare gli studenti dell'Istituto:



... e molti altri!

# VIAGGI D'ISTRUZIONE

I viaggi d'istruzione si svolgono per una durata di quattro giorni durante il biennio comune e di cinque giorni durante il triennio di specializzazione. I **viaggi all'estero** hanno preferibilmente come meta i Paesi europei dei quali si studia la lingua, al fine di migliorare l'abilità degli studenti nella conversazione in un contesto quotidiano.

## ESEMPI DI ITINERARI

### PRIMO ANNO

Toscana, Costiera Amalfitana, Roma

### QUINTO ANNO

New York, Londra, Dublino, Parigi, Berlino, Vienna, Praga, Madrid, Barcellona

## Scambi culturali

Lo scambio culturale prevede **soggiorni in famiglia con ragazzi abitanti nei Paesi europei dei quali si studia la lingua**, la frequenza giornaliera nelle loro scuole e visite culturali sul territorio. A sua volta gli studenti italiani ospitano in famiglia gli studenti stranieri, condividendo con loro l'attività scolastica e le visite nei principali centri di interesse turistico.

Destinazioni:

- II anno: Madrid (Spagna)
- III anno: Straubing (Germania)
- IV anno: Paese di lingua inglese

## Visite guidate

Le visite guidate assumono una particolare importanza per l'iter formativo degli allievi, data la specificità degli indirizzi. Offrono un'importante opportunità di svolgere **lezioni "in situazione"**, rendendo operative - in condizioni reali - conoscenze acquisite a livello teorico in classe.



# TESTIMONIANZE DI EX ALUNNI



**ANNA Sisti** \_ a.s. 1992-1997

Agenzia di Incoming - Malcesine

"Certamente rifarei questa scuola e la consiglierei... specialmente ora che è senza alcun dubbio ancor più completa di come l'ho lasciata. Un consiglio: fate l'esame di direttore tecnico subito dopo la maturità e freschi di studi!"



**MICHELANGELO Girardi** \_ a.s. 1992-1997

Media manager Negrita

"Per me la scuola ha influito sui rapporti interpersonali; importante è stato lo studio delle lingue. È stato un percorso formativo che mi ha dato un'idea di come bisogna rimboccarsi le maniche e sapersi reinventare quando le cose non vanno come sperato".



**ELENA Chincarini** \_ a.s. 1995-2000

Direttore Strada del Vino e Sapori Trentino

"Ho scelto di frequentare questo Istituto per acquisire una formazione che mi permettesse di sviluppare competenze specifiche - sia linguistiche che tecnico-economiche - spendibili in ambito territoriale. Dopo il percorso universitario ho proseguito la mia carriera lavorativa specializzandomi nei settori della comunicazione e del marketing turistico".



**LARA Valenti** \_ a.s. 1998-2003

Agenzia viaggi outgoing - Reggio Emilia

"Il mio viaggio è cominciato da qui... Ho scelto l'Istituto tecnico per il turismo proprio perché ho sempre desiderato lavorare in questo mondo. Ed è andata proprio così... questo diploma ha sicuramente facilitato la realizzazione delle mie aspirazioni lavorative!"



**LISA Brighenti** \_ a.s. 2006-2011

Operatrice turistica - Settore alberghiero

"La particolarità della nostra scuola rispetto ad altre sta nel fatto che i professori si interessano degli alunni e soprattutto cercano di aiutarli a superare le loro difficoltà. Mi sento più che soddisfatta della formazione che ho ricevuto poiché grazie allo studio delle lingue riesco a destreggiarmi nel mondo del lavoro!"



**BARBARA Fusaro** \_ a.s. 1995-2000

Operatore aeroportuale - Verona

"Al quarto anno ho svolto uno stage in Aeroporto. Sono quasi dieci anni che sono al Catullo; sono addetta OCC (Operative Control Center), una specie di "problem solver". L'Istituto tecnico mi ha dato la possibilità di conoscere una vasta gamma di materie che un liceo non mi avrebbe dato. I miei ricordi della scuola sono tutti positivi, era la mia seconda famiglia".



**MARIANNA Togni** \_ a.s. 1997-2002

Impiegata commerciale - Verona

“Ora lavoro in una società di Verona, ci occupiamo di vendita di attrezzature per l'industria. Sono impiegata commerciale dal 2003. Seguo le relazioni commerciali con clienti e fornitori in Italia e Olanda. Mi sono servite molto le lingue, uso principalmente l'inglese, gestisco anche la pubblicità e la promozione aziendale”.



**MONICA Zamperini** \_ a.s. 2000-2005

Università di Brescia

“Dopo la scuola mi sono iscritta alla facoltà di Giurisprudenza, ho conseguito prima la laurea triennale a Trento e poi mi sono iscritta a Brescia per la specialistica. Sicuramente mi ha aiutato la scuola... ho passato gli esami di lingua senza particolari difficoltà e comunque avevo una buona base iniziale di diritto ed economia”.



**FRANCESCA Tanferi** \_ a.s. 1996-2001

Impiegata commerciale - Estero

“Sicuramente la scuola mi ha aiutato nell'inserimento nel mondo lavorativo: sono impiegata in un'azienda vinicola dove seguo l'ufficio per le spedizioni estero e le spedizioni Italia, curo i rapporti con gli agenti e gli importatori e la rassegna stampa”.



**MATTEO Brighenti** \_ a.s. 2005-2010

Università di Verona

“Per prima cosa devo dire che io a Castelletto mi sono trovato benissimo e sono stati cinque bellissimi anni e mi sono trovato bene con tutti (professori, compagni e alunni di altre classi). Finiti gli esami mi dispiaceva che fosse finita la mia “avventura” a Castelletto. Ora studio Economia aziendale a Verona”.



**ANDREA Chignola** \_ a.s. 1997-2002

Consulente del turismo - Malcesine

“Ho sempre ritenuto la scuola un valido strumento sia per il lavoro come operatore turistico, che come punto di partenza per l'università grazie alle conoscenze linguistiche e alle basi ragionieristiche. Dopo la laurea specialistica in Economia e gestione dell'ambiente e del turismo, dal 2009 sono consulente del turismo come libero professionista”.



**NICOLA Mattei** \_ a.s. 1997-2002

Imprenditore commerciale

“A differenza di tante altre scuole, si è veramente seguiti da insegnanti competenti e preparati. Avere professori di madrelingua è veramente il massimo che si possa richiedere. Forse la preparazione nelle lingue è quello che mi è servito di più nel mio lavoro, oltre che alla ragioneria, economia e diritto...”.

# FONDO PER LE BORSE DI STUDIO

La Scuola "Sacra Famiglia" di Castelletto di Brenzone è una scuola paritaria che desidera fornire un servizio aperto alle famiglie che, pur condividendo il progetto educativo, non sono in grado di sostenere le spese che una retta scolastica comporta.

Grazie alla disponibilità dell'Istituto e all'aiuto di persone, enti, aziende e fondazioni è stato possibile istituire un "Fondo per le Borse di studio". La borsa di studio consiste in un importo in denaro - assegnato in base a determinati requisiti - che consente di ridurre l'importo della retta a carico della famiglia.

## Forme di agevolazione

### BORSA DI STUDIO AL MERITO

Il contributo è destinato a studenti meritevoli che dimostrano particolare impegno nello studio delle discipline scolastiche e che partecipano in maniera attiva alle attività proposte nell'ambito dell'iter formativo. L'erogazione avviene a seguito della verifica della votazione conseguita nelle discipline e dei crediti formativi ottenuti.

### BORSA DI STUDIO DI SOLIDARIETÀ

Il contributo è previsto a sostegno di famiglie la cui situazione economica rende difficile il pagamento della retta scolastica. Sulla base di specifici criteri verrà alleggerita la quota annuale rendendo l'accesso ai servizi della Scuola meno onerosi.



## SERVIZI PER GLI STUDENTI

- > Convitto interno "OltreCasa"
- > Spazio di studio assistito
- > Ristorante/Mensa, Bar
- > Parcheggio Interno
- > Laboratorio scientifico, linguistico, informatico
- > Aula per progetti imprenditoriali

## SEGRETERIA E CONTATTI

La **Segreteria** dell'Istituto tecnico "Sacra Famiglia" è a disposizione del pubblico con uno sportello aperto nei seguenti orari:

MATTINO Dal Lunedì al Venerdì, 8.00 - 14.00

POMERIGGIO Su appuntamento

Al momento dell'iscrizione la Segreteria provvede al rilascio dei moduli di domanda, della lista dei documenti e dei testi adottati, nonché a dare tutte le informazioni relative all'indirizzo prescelto e alle tasse scolastiche.

I documenti di valutazione degli alunni sono consegnati ai genitori direttamente dal Dirigente o dai docenti incaricati.

L'informazione è garantita con avvisi nell'albo e nelle bacheche per gli studenti e per i genitori e all'ingresso, nonché sul sito web **[www.scuolesacrafamiglia.it](http://www.scuolesacrafamiglia.it)**.

### Contatti

**Istituto "Sacra Famiglia"**

Via Beato Nascimbeni, 12  
37010 Castelletto di Brenzone sul Garda (VR)

Segreteria: 045 6598800

Fax: 045 6598886

E-mail: [segreteria@scuolesacrafamiglia.it](mailto:segreteria@scuolesacrafamiglia.it)

Sito web: [www.scuolesacrafamiglia.it](http://www.scuolesacrafamiglia.it)





# Ti aspettiamo!

La Scuola "Sacra Famiglia" è a disposizione per qualsiasi richiesta di informazione e approfondimento.

Organizziamo periodicamente giornate di "Scuola Aperta" per presentare a tutti la nostra offerta.

**WWW.SCUOLESACRAFAMIGLIA.IT**

Segui la nostra scuola sui social network:



**/scuolesacrafamiglia**



**/scuoleSF**